

# KURSPLAN

# INFLUENCER PRO

Modul: 1

Tema: strategi

Tid: 1 uke

Leksjoner: 8

Nedlastbare filer: 6

Innhold:

Øvelse i mindset og arbeidsmoral, arbeidsbok om strategi, hvordan skrive en forretningsplan, hvordan finne din nisje, hvordan finne din kundeavatar etc

Bidragstere:

Benedicte Haugaard

Donna Kastrati v/ Hun Etablerer

Innhold nedlastbare filer:

Mal for timeblocking

Mal for forretningsplan

Instagramplanlegger

Målet for modulen:

Målet for modulen: Sette konkrete mål, finne riktig mindset, lage moodboards, snakke om netthets og forberede deg på hva som venter der ute. Her skal vi også utarbeide en forretningsplan, tenke litt på hva slags strategi man skal velge, og finne vår drømmefølger, også kalt kundeavatar - altså hvem vi ønsker å nå ut til, og hvem du skal spise innholdet ditt mot.

# KURSPLAN

# INFLUENCER PRO

Modul: 2

Tema: optimalisering

Tid: 1 uke

Leksjoner: 8

Nedlastbare filer: 5

Innhold:

Estetisk- og søkemotoroptimalisering av profil og kanaler, analyser av statistikk og demografi, nisje, kvalitet og x-faktor.

Bidragstere:

Benedicte Haugaard

Caroline Kvamme v/ AdSales Norge

Innhold nedlastbare filer:

Tone of voice

Hashtagstrategi

Arbeidsbok: optimalisering

Målet for modulen:

Finne ut hva du skal gjøre for å skille deg ut fra mengden. Hvilken demografisk gruppe du skal appellere til, og hvordan du kan endre statistikken til en mer kjøpesterk kundemasse. Hvordan samarbeide med de ulike plattformenes algoritmer for å få mest mulig eksponering. Hvordan oppnå god nok kvalitet på innhold til å kunne tjene penger på kun innhold, og ikke bare som markedsfører.

# KURSPLAN

# INFLUENCER PRO

Modul: 3

Tema: vekst/synlighet

Tid: 1 uke

Leksjoner: 8

Nedlastbare filer: 4

Innhold:

Tips fra Snapchat (videokurs) og TikTok (PDF-kurs), arbeidsbok i vekst og synlighet, intervju med en av Norges største influensere, Sara Emilie.

Bidragstere:

Benedicte Haugaard

Per Christian Teslo v/ Snapchat

Henrik Zahl v/ TikTok

Innhold nedlastbare filer:

Arbeidsbøker

Vekst i sosiale medier

Hvordan bruke backupkanaler

Målet for modulen:

Lære forskjellen på betalt promotering VS organisk vekst, hvorfor du ikke skal kjøpe følgere og engasjement, hvordan du skal avholde konkurranser, aktivitet og engasjement for vekst, backupkanaler (andre sosiale medier) og hvorfor de er viktige og hvordan du skal få publisitet i media rundt en debatt/hjertesak eller få delt en artikkel/reportasje.

# KURSPLAN

# INFLUENCER PRO

Modul: 4

Tema: få betalt

Tid: 1 uke

Leksjoner: 11

Nedlastbare filer: 3

Innhold:

Audio- og videokurs med bookingbyrået Inzpire.me, kurs i forhandling og kontrakter med advokat, influensermarkedsføring fra bedriftsperspektiv.

Bidragstere:

Inzpire.me

Donna Kastrati v/ HunEtablerer

Advokat Silje Rastum

Innhold nedlastbare filer:

Hvordan finne annonsører

Hvordan finne din verdi i kroner

Kontrakt og rettigheter

Målet for modulen:

I denne modulen skal vi snakke om markedsføringsstrategier knyttet til influencersyrket, og hvorfor bedrifter betaler oss. Hvordan skal DU få betalt? Vi skal utforme et mediakit med referanser og en prisliste, snakke om mailkorrespondanse og forhandling, hva du skal ta betalt for, rettigheter, tillatelser og kontrakter og dens varighet.

# KURSPLAN

# INFLUENCER PRO

Modul: 5

Tema: salg

Tid: 1 uke

Leksjoner: 6

Nedlastbare filer: 3

Innhold:

Ulike salgsstrategier og hvor/når du skal bruke de. Hvordan du skal selge deg inn til en annonsør, og hvordan du skal selge til følgerne.

Bidragstere:

Affiliateplattformen Metapic  
Salgscoach Ylonka Kaupang  
Coach Alice Hamran

Innhold nedlastbare filer:

Hvordan få lojale kunder  
Hvordan selge til følgere  
Kurs i oppsett av affilietenker

Målet for modulen:

Vi skal snakke om salg, og hvordan du skal selge produkter og tjenester til følgerne dine, øke lenkeklikk, og hvordan du skal få lojalitet, troverdighet og varme kunder i følgerbasen. Du skal lære hvordan du blir booket til betalte samarbeid, hvordan du konverterer følgere til kunder, hvordan du tjener penger på prestasjonsbaserte samarbeid (provisjon/affiliate) uten en samarbeidsavtale.

# KURSPLAN

# INFLUENCER PRO

Modul: 6

Tema: regnskap

Tid: 1 uke

Leksjoner: 9

Nedlastbare filer: 2

Innhold:

Hobby eller næring? Hvordan føre opp og ha kontroll på sponsede produkter og inntekt, hvordan starte bedrift, valg av ENK eller AS, tips og triks.

Bidragstere:

Fiken regnskap

Regnskapsfører Charlotte Bonett

Donna Kastrati v/ Hun Etablerer

Innhold nedlastbare filer:

Arbeidsbok skatt og moms

Kjørebok

Målet for modulen:

Lære forskjellen på hobby og næring, og hvordan drive en bedrift. Hvilken selskapsform man skal velge. Når og hvordan man oppretter firma. Hvordan betale skatt av inntekt og sponsede produkter. Hvordan og når man skal momsregistrere seg. Hva er momspliktig og ikke, og når og hvordan man betaler moms. Etter denne modulen skal du kunne beherske regnskapsprogrammet Fiken, og kunne starte egen bedrift.

# KURSPLAN

# INFLUENCER PRO

Modul: 7

Tema: lovverk

Tid: 1 uke

Leksjoner: 10

Nedlastbare filer: 2

Innhold:

Viktige lover, regler og retningslinjer i Norske lover, markedsføringsloven, hos Forbrukertilsynet og Fagutvalget for influensermarkedsføring.

Bidragstere:

Etisk hacker Mia Landsem

Jurist Astrid Johansen

Influenser Veronica Simone Fjeld

Innhold nedlastbare filer:

Arbeidsbok lover og regler

Tidligere vedtak til eksempel

Målet for modulen:

Kunne raskt slå opp i relevante paragrafer i oppslagsverk som markedsføringsloven, anbefalingene til Forbrukertilsynet, og retningslinjene til Fagutvalget for influensermarkedsføring. Kunne etiske regler som gir deg tyngde og respekt, og forstå hvorfor man skal følge vage regler, uskrevede regler, og regler som ikke nødvendigvis håndheves. Hva du skal tenke over når det kommer til eksponering av barn, samt. åndsverksloven, kopiering av andres innhold og opphavsrett.

# KURSPLAN

# INFLUENCER PRO

Modul: 8

Tema: veien videre

Tid: 1 uke

Leksjoner: 6

Nedlastbare filer: 5

Innhold:

Merkevarebygging, hvordan holde seg aktuell, sideprosjekter (TV, podcast, egne bedrifter eller samarbeidskolleksjoner) andre måter å tjene penger på.

Bidragstere:

Benedicte Haugaard

Donna Kastrati v/ Hun Etablerer

UGC-creator Julie Abrahamsen

Innhold nedlastbare filer:

Merkevarebygging

Prelanseringsplan

Hvordan holde seg aktuell

Målet for modulen:

KHvordan du skal klare å holde deg aktuell. Hvorfor du skal/ikke skal bli signert av et management. Hvordan du skal klare å skape nytt og interessant innhold i fremtiden. Hvordan du skal kunne utvikle egne produkter og tjenester og eventuelle sidebedrifter. Hvordan du skal kunne spå trendene som gjelder for årene som kommer. Hvordan du lander en samarbeidskolleksjon. Hvordan du skal lansere et produkt/tjeneste for å få mest mulig blesst og suksess. Hvordan pitche en idé og holder den trygg for kopiering, samt. hvordan du kan overleve på å kun lage innhold som en innholdsprodusent/social media manager.