

KURSPLAN

UGC-CREATOR

Modul: 1

Tema: introduksjon

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

1 times video-intervju med mentor Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Bli kjent med mentor og mentors karrierevei. Bli inspirert og motivert til å starte eget mediebyrå. Lære av feil og fallgruver slik at man unngår i havne i de samme.

KURSPLAN

UGC-CREATOR

Modul: 2

Tema: UGC-yrket

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Modulvideo med Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Bli bedre kjent med yrket, hvordan en hverdag som innholdsprodusent ser ut, og hvordan man kan gjøre dette til en fulltidsjobb.

KURSPLAN

UGC-CREATOR

Modul: 3

Tema: utstyr

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Modulvideo med Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Lære om utstyr, kvalitet, teknikker, programmer og apper man trenger for å kunne lykkes som innholdsprodusent.

KURSPLAN

UGC-CREATOR

Modul: 4

Tema: produksjon

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Modulvideo med Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Lære alt om hvordan man lager en UGC-video for en bedrift. Hvordan produsere og få godkjent et manus, hvordan skape et "hook" som fenger seeren, hvordan konvertere til salg, hvilke vinkler og utstyr du skal bruke, hvordan du skal kle deg når du lager innhold for andre og alt du må tenke på.

KURSPLAN

UGC-CREATOR

Modul: 5

Tema: portefølje

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Modulvideo med Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Lære viktigheten av å utarbeide en inspirerende og forståelig CV/portefølje som fører til bookinger, hvor du skal produsere den og hva den skal inneholde.

KURSPLAN

UGC-CREATOR

Modul: 6

Tema: bli booket

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Modulvideo med Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Lære hvordan man skal finne og kontakte potensielle kunder, synliggjøre seg selv og oppnå interesse. Hvordan du skal forhandle og prissette dine tjenester.

KURSPLAN

UGC-CREATOR

BONUS:

Tema: ekstramateriale

Av: Influencer pro

Innhold:

Videokurs i forhandling med jurist Silje Rastum.

Videokurs med salgskoach Ylonka Kaupang.

Videokurs med Kjartan Bærem i Fiken regnskap.

Målet for bonusmaterialet:

Lære forhandlingsteknikker man kan bruke for å lande gode oppdrag.

Lære ulike salgsteknikker man kan bruke i UGC-innholdet til kunder.

Lære mer om ulike selskapsformer og hvordan man fører regnskap.