

# KURSPLAN

# UGC-CREATOR

Modul: 1

Tema: introduksjon

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

1 times video-intervju med mentor Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Bli kjent med mentor og mentors karrierevei. Bli inspirert og motivert til å starte eget mediebyrå. Lære av feil og fallgruver slik at man unngår i havne i de samme.

# KURSPLAN

# UGC-CREATOR

Modul: 2

Tema: UGC-yrket

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Modulvideo med Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Bli bedre kjent med yrket, hvordan en hverdag som innholdsprodusent ser ut, og hvordan man kan gjøre dette til en fulltidsjobb.

# KURSPLAN

# UGC-CREATOR

Modul: 3

Tema: utstyr

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Modulvideo med Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Lære om utstyr, kvalitet, teknikker, programmer og apper man trenger for å kunne lykkes som innholdsprodusent.

# KURSPLAN

# UGC-CREATOR

Modul: 4

Tema: produksjon

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Modulvideo med Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Lære alt om hvordan man lager en UGC-video for en bedrift. Hvordan produsere og få godkjent et manus, hvordan skape et "hook" som fenger seeren, hvordan konvertere til salg, hvilke vinkler og utstyr du skal bruke, hvordan du skal kle deg når du lager innhold for andre og alt du må tenke på.

# KURSPLAN

# UGC-CREATOR

Modul: 5

Tema: portefølje

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Modulvideo med Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Lære viktigheten av å utarbeide en inspirerende og forståelig CV/portefølje som fører til bookinger, hvor du skal produsere den og hva den skal inneholde.

# KURSPLAN

# UGC-CREATOR

Modul: 6

Tema: bli booket

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Modulvideo med Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Lære hvordan man skal finne og kontakte potensielle kunder, synliggjøre seg selv og oppnå interesse. Hvordan du skal forhandle og prissette dine tjenester.

# KURSPLAN

# UGC-CREATOR

Modul: 7

Tema: redigering

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Modulvideo med Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Lære hvordan du klipper og redigerer videoinnhold.

# KURSPLAN

# UGC-CREATOR

Modul: 8

Tema: grafisk design

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Modulvideo med Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Lære hvordan du skaper grafisk innhold som selger, enten det er til bruk i sosiale medier, på nettsider, eller fysisk: menyer, brosjyrer etc.

# KURSPLAN

# UGC-CREATOR

Modul: 10

Tema: markedsføring

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Modulvideo med Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Lære hvordan du synliggjør og markedsfører mediebyrået ditt, samt. bygger en tydelig merkevare.

# KURSPLAN

# UGC-CREATOR

Modul: 11

Tema: foto

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Modulvideo med Julie Abrahamsen.

Målet for modulen:

Lære hvordan du tar gode produktbilder som kunden ønsker å bruke i egen markedsføring på sosiale-, digitale- og tradisjonelle medier.

# KURSPLAN

# UGC-CREATOR

LIVESENDING

Tema: FAQ

Av: Julie Abrahamsen

Innhold:

Livesending med Julie Abrahamsen og Benedicte Haugaard.

Opptak av livesending hvor kursdeltakere får svar på ofte stilte spørsmål, samt spørsmål de selv har etter å ha tatt kurset.

# KURSPLAN

# UGC-CREATOR

BONUS:

Tema: ekstramateriale

Av: Influencer pro

Innhold:

Videokurs i forhandling med jurist Silje Rastum.

Videokurs med salgskoach Ylonka Kaupang.

Videokurs med Kjartan Bærem i Fiken regnskap.

Målet for bonusmaterialet:

Lære forhandlingsteknikker man kan bruke for å lande gode oppdrag.

Lære ulike salgsteknikker man kan bruke i UGC-innholdet til kunder.

Lære mer om ulike selskapsformer og hvordan man fører regnskap.